

นโยบายการบริหารความเสี่ยง

บริษัทควอลิตี้คอนสตรัคชันโปรดักส์ จำกัด (มหาชน)

นิยามศัพท์

ควิคอน หมายความว่า บริษัทควอลิตี้คอนสตรัคชันโปรดักส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยของบริษัทควอลิตี้คอนสตรัคชันโปรดักส์ จำกัด (มหาชน) ตามงบการเงินรวม

บริษัทควอลิตี้คอนสตรัคชันโปรดักส์ จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการองค์กรที่ดี เพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้มีการเติบโตและขยายธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ มีฐานะการเงินที่มั่นคงและสามารถสร้างผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นในระดับที่เหมาะสม โดยภาวะการแข่งขันทางธุรกิจที่บริษัทและบริษัทย่อย ต้องเผชิญอยู่ในปัจจุบันนั้น เกิดการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ไม่ว่าจะเกิดจากปัจจัยภายนอกหรือปัจจัยภายใน และอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการบรรลุเป้าหมายและภารกิจหลักที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงขึ้นเพื่อให้มั่นใจว่ามีระบบการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งควิคอน อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

1. นิยามความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง

"ความเสี่ยง" (Risks) หมายถึง โอกาส / เหตุการณ์ที่ไม่แน่นอนต่าง ๆ หรือสิ่งที่ทำให้แผนงานหรือการดำเนินการอยู่ ณ ปัจจุบันไม่บรรลุวัตถุประสงค์ / เป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยก่อให้เกิดผลกระทบเชิงลบต่อควิคอน ทั้งในแง่ของผลกระทบที่เป็นตัวเงินหรือผลกระทบที่มีต่อภาพลักษณ์และชื่อเสียงของควิคอน

"การบริหารความเสี่ยง" (Risk Management) หมายถึง กระบวนการที่ปฏิบัติโดยคณะกรรมการผู้บริหารและบุคลากรทุกคนในควิคอน เพื่อช่วยในการกำหนดกลยุทธ์และดำเนินงาน โดยกระบวนการบริหารความเสี่ยงได้รับการออกแบบเพื่อให้สามารถบ่งชี้เหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นและมีผลกระทบต่อควิคอน และสามารถจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ควิคอน ยอมรับ เพื่อให้ได้รับความมั่นใจอย่างสมเหตุสมผลในการบรรลุวัตถุประสงค์ที่ควิคอน กำหนดไว้

2. วัตถุประสงค์ของการบริหารความเสี่ยง

2.1 เพื่อนำระบบการบริหารความเสี่ยงที่เป็นมาตรฐานสากลมาปฏิบัติใช้ในแนวทางเดียวกัน ทั่วทั้งควิคอน และกำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งในการตัดสินใจ การกำหนดกลยุทธ์ แผนงาน และการดำเนินงานของควิคอน

2.2 เพื่อกำหนดมาตรการ และแนวทางบริหารจัดการความเสี่ยงที่เหลื่ออยู่ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยพิจารณามาตรการที่จะลดโอกาส และ/หรือ ผลกระทบจากความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันจะเป็นการผลักดันให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กรที่กำหนดไว้ ทั้งในระดับบริษัทและในระดับหน่วยงาน

2.3 เพื่อสามารถระบุความเสี่ยงหรือวิกฤตการณ์ที่ไม่คาดคิด และสามารถลดความสูญเสีย หรือความเสียหายต่อควิคอน ได้อย่างเหมาะสมและทันกาล

2.4 เพื่อให้คณะจัดการความเสี่ยงและคณะกรรมการตรวจสอบ ได้รับทราบข้อมูลความเสี่ยงที่สำคัญ แนวโน้มของความเสี่ยง และความเสี่ยงในภาพรวม ตลอดจน กำกับดูแลความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

2.5 เพื่อให้ทุกส่วนงานมีหน้าที่ระบุ ประเมิน จัดทำแผนปฏิบัติงานบริหารความเสี่ยง และบริหารจัดการ ความเสี่ยงที่สำคัญ ๆ อย่างสม่ำเสมอ รวมถึงกรณีที่มีเหตุการณ์ กิจกรรม กระบวนการ และ/หรือ โครงการที่ สำคัญ หรือการเปลี่ยนแปลงที่มีสาระสำคัญภายใน คิวคอน โดยคำนึงถึงระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และ ความสามารถที่จะปฏิบัติได้จริงด้วยต้นทุนที่เหมาะสม

2.6 เพื่อให้มีการสื่อสาร และถ่ายทอดความรู้การบริหารความเสี่ยงให้พนักงานอย่างสม่ำเสมอ และ พัฒนาพนักงานให้มีความเข้าใจ มีความตระหนักรู้เป็นเจ้าของความเสี่ยง ตลอดจนมีการบริหารความเสี่ยง ร่วมกันภายใต้งานที่ได้รับมอบหมาย

2.7 เพื่อเป็นการดำเนินการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) และ ถ่วงดุลอำนาจ (Check and Balance) บริษัทจึงได้แบ่งแยกหน้าที่ด้านการบริหารความเสี่ยงออกจากรางาน ด้านที่ก่อให้เกิดความเสี่ยง (Business Unit) อื่นๆ เพื่อให้การจัดการด้านความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการความเสี่ยงซึ่งได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อทบทวน ติดตาม ประเด็นความเสี่ยง และจัดการความเสี่ยงให้เป็นไป อย่างเหมาะสมและทันต่อเหตุการณ์

3. กรอบการบริหารความเสี่ยง

คิวคอน มีการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร (Enterprise Risk Management Framework) ที่เป็นไป ตามมาตรฐานสากล โดยกรอบการบริหารความเสี่ยงของคิวคอน ประกอบด้วย

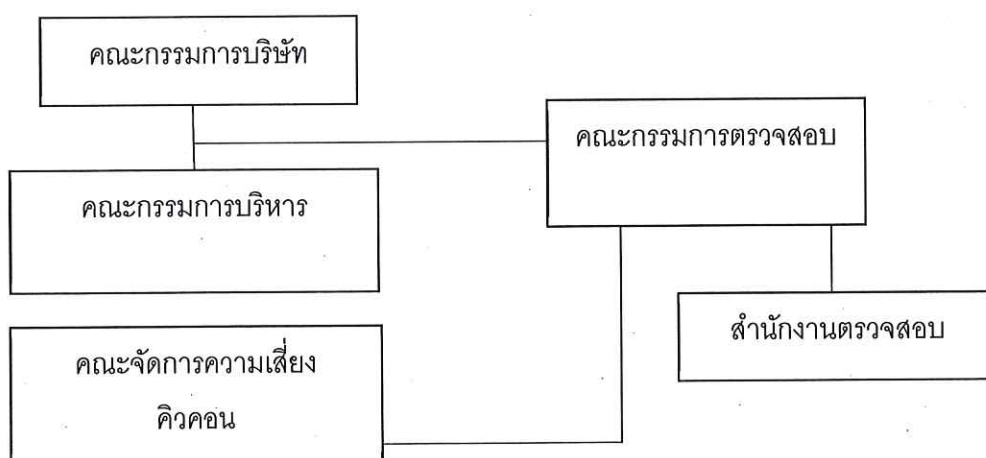
3.1 การกำหนดกลยุทธ์

คิวคอน กำหนดวัตถุประสงค์และระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ในการบริหารความ เสี่ยงอย่างชัดเจน เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงเป็นไปในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร

3.2 โครงสร้างและความรับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยง

ผังโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงของ คิวคอน แสดงให้เห็นตามแผนภาพดังนี้

แผนภาพการบริหารความเสี่ยงเชิงบูรณาการ



คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่เป็นตัวแทนคณะกรรมการบริษัทในการพิจารณาการกำหนดนโยบาย และกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงของคิวคอน และทำหน้าที่ประเมินประสิทธิภาพการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารความเสี่ยงดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และสอดคล้องกับแนวทางที่กำหนด

สำนักงานตรวจสอบ

ทำหน้าที่ตรวจสอบหน่วยระดับแรก (First Line) / หน่วยปฏิบัติงาน และหน่วยระดับสอง (Second Line) / ระดับหัวหน้างาน หน่วยงานบริหารความเสี่ยง และหน่วยงานกำกับและสนับสนุนอื่นๆ เพื่อให้เชื่อมั่นว่ามีการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม และรายงานผลต่อคณะกรรมการตรวจสอบ นอกจากนี้ ยังให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานผู้รับการตรวจและมีการสื่อสารความคิดเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบกลับมายังผู้ปฏิบัติงานเพื่อนำไปปรับปรุงต่อไป

คณะกรรมการความเสี่ยง

คณะกรรมการความเสี่ยงมีหน้าที่ความรับผิดชอบหลัก ดังนี้

- (1) กำหนดโครงสร้างและผู้รับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยง
- (2) พิจารณากำหนดกลยุทธ์ กรอบการบริหารความเสี่ยง และแผนการจัดการความเสี่ยง
- (3) ทบทวนความเสี่ยง (Risk Profile) และติดตามการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรอย่างสม่ำเสมอ
- (4) รายงานผลการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกไตรมาส

กระบวนการบริหารความเสี่ยง

คิวคอน นำกรอบการบริหารความเสี่ยงมาใช้ในการดำเนินงานหลัก 3 ด้าน ได้แก่ การบริหารความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Medium to Long Term) การบริหารความเสี่ยงในการดำเนินงาน (Short to Medium Term) และการบริหารความเสี่ยงของโครงการลงทุน โดยกระบวนการบริหารความเสี่ยงแบ่งเป็น 4 ขั้นตอนหลัก ดังนี้

- (1) ระบุความเสี่ยง / โอกาสในการดำเนินธุรกิจ
- (2) ประเมินความเสี่ยง
- (3) กำหนดมาตรการจัดการ และกำหนดดัชนีชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicators) ซึ่งเป็น Leading Indicator เพื่อคาดการณ์เหตุการณ์ความเสี่ยงและเพื่อควบคุมกิจกรรมลดความเสี่ยงให้เป็นไปตามเป้าหมาย
- (4) รายงานความเสี่ยงต่อคณะกรรมการความเสี่ยงก่อนที่จะรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบไตรมาสละครั้ง

ทั้งนี้ในการประเมินความเสี่ยงจะต้องได้รับการประเมินในแต่ละหัวข้อความเสี่ยงต่อไปนี้อย่างครบถ้วน

- (1) ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม (Environmental & Social Risk)
- (2) ความเสี่ยงด้านการกำกับดูแลและการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ (Governance & Compliance Risk)

- (3) ความเสี่ยงด้านชื่อเสียงและทรัพย์สินทางปัญญา (Reputation & IP Risk)
- (4) ความเสี่ยงจากเหตุการณ์รุนแรง (Hazard Risk)
- (5) ความเสี่ยงด้านต้นทุนผลิต (Input Risk)
- (6) ความเสี่ยงจากการดำเนินงาน (Process Risk)
- (7) ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)
- (8) ความเสี่ยงจากสภาพแวดล้อมของธุรกิจ (Business Risk)

การสร้างวัฒนธรรมองค์กรในการบริหารความเสี่ยง

คิวกอน ตระหนักดีว่าวัฒนธรรมองค์กรเป็นองค์ประกอบสำคัญต่อความสำเร็จของการบริหารความเสี่ยง ดังนั้น คิวกอน ได้กำหนดดังนี้

- ให้ผู้บริหารเป็นผู้สื่อสารถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงและเป็นต้นแบบในการบริหารความเสี่ยง รวมถึงสร้างวิธีการนำการบริหารความเสี่ยงไปใช้ให้เห็นผลในทางปฏิบัติ โดยกำหนดให้มีการใช้ภาษาความเสี่ยงที่ตรงกัน มีการกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และมีระบบการประเมินความเสี่ยงในรูปแบบเดียวกัน
- กำหนดบทบาท หน้าที่ความรับผิดชอบของผู้รับผิดชอบความเสี่ยงแต่ละเรื่อง
- สนับสนุนให้มีการกำหนดวาระเรื่องความเสี่ยงในการประชุมหลัก ๆ ของบริษัท
- กำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งในหลักสูตรการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน
- ส่งเสริมให้มีการแบ่งปันประสบการณ์การบริหารความเสี่ยงระหว่างหน่วยงานและบริษัท เพื่อสื่อสารประโยชน์การบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง

นโยบายการบริหารความเสี่ยงฉบับนี้ให้มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 8 พฤศจิกายน 2566

ประกาศ ณ วันที่ 8 พฤศจิกายน 2566



(นายนิติ ภัทรโชค)

ประธานกรรมการ